1. Project Name: Hayah

Meaning: Life

Idea Summary:
Hayah is a natural, compact compost box for homes. It transforms daily kitchen scraps into clean compost within a week, using only biology and passive airflow — no electricity, no mess, no smell. It's ideal for families seeking sustainable living.

Objectives:
- Reduce organic waste at home
- Promote environmental responsibility
- Provide an easy composting solution for everyday use
- Encourage sustainable lifestyle habits

How It Works:
- A sealed, ventilated container designed for airflow and microbial activity
- Food waste is added daily
- Microorganisms naturally decompose the waste
- After 7–10 days, compost is ready for use in plants or gardens
- No power or complex technology required

Target Audience:
- Eco-conscious families
- Schools and home gardening communities
- Urban residents interested in sustainability

Profit Potential:
- Sell units through online platforms and green markets
- Collaborate with schools and community projects
- Offer branded DIY versions
- Low production cost with scalable demand

———

2. Project Name: Su'ood

Meaning: Ascend

Idea Summary:
Su'ood is a digital product shaped like a collectible chip or wearable token. Its value increases as the owner completes real-world challenges (e.g. climbing a mountain, exploring

remote locations). Each chip has a public profile and tracker.

Objectives:
- Encourage real-world achievement
- Blend physical adventure with digital value
- Build a community around exploration and growth

How It Works:
- The chip pairs with a mobile app via Bluetooth
- Tracks GPS, milestones, and visited locations
- Value increases based on challenge difficulty and rarity
- Each token has a unique profile and limited edition status

Target Audience:
- Adventurers, athletes, and youth
- NFT collectors and gamification fans
- Influencers seeking physical-digital products

Profit Potential:
- Sell limited edition chips
- Reward partnerships and branding with regions
- Ads for specific locations and events
- Subscription model for advanced app features

———

3. Project Name: Nadrah

Meaning: Rarity

Idea Summary:
Nadrah acts as a confidential bridge between rare, early-stage projects and private equity investors. It matches unseen, high-potential ideas with serious capital — under full discretion and trust.

Objectives:
- Connect untapped innovations with strategic investors
- Protect idea owners and ensure project uniqueness
- Build a high-trust marketplace for investment

How It Works:
- Private submission of startup ideas
- Ideas are reviewed, categorized, and vetted

- Only selected investors are granted access to select projects
- Confidentiality and discretion at all levels

Target Audience:
- Private equity funds
- Entrepreneurs with confidential ideas
- Strategic investors looking for early deals

Profit Potential:
- Commission per closed investment
- Monthly retainer from investors
- Premium access for both parties

———

4. Project Name: Jidar

Meaning: Wall

Idea Summary:
Jidar is a structured 30-day personal growth program designed to rebuild confidence and inner strength. Participants go through daily psychological tasks, mindset challenges, and subtle exposure practices to heal and grow from past wounds.

Objectives:
- Empower individuals to overcome internal fears
- Provide a roadmap for confidence recovery
- Offer safe, progressive personal transformation

How It Works:
- Digital program with guided exercises and journal prompts
- Each day focuses on a specific psychological theme
- Gradual exposure to self-expression, fear-handling, and public interaction
- Can be done individually or in anonymous groups

Target Audience:
- Young adults recovering from social trauma
- People struggling with confidence or burnout
- Individuals seeking private self-help tools

Profit Potential:
- Subscription model or one-time purchase
- Licensing for therapists and coaches

- Partner with wellness platforms or influencers

🔒 Important Disclaimer

This idea is shared with you for inspiration and collaboration only.
It is not permitted to use, replicate, or convert this concept into a direct or indirect venture without my personal permission.
I place this in your trust before God — if you see goodness in it, my door is open.

📩 For authorized contact or collaboration:
line.seed@hotmail.com

1. حياة

الفكرة:
صندوق سماد عضوي منزلي بسيط، يحوّل بقايا الطعام إلى سماد طبيعي خلال أيام، دون روائح أو فوضى، وبدون كهرباء .يعتمد على تهوية وتفاعل بيولوجي طبيعي .منتج ملموس يخدم المنازل والمجتمعات الصغيرة.

الهدف:
نشر ثقافة الاستدامة وتقليل النفايات العضوية بطريقة سهلة وميسّرة في كل بيت.

آلية العمل:

- تصميم صندوق صغير من مادة مقاومة للرطوبة.
- فتحات تهوية ذكية.
- دليل استخدام مبسّط مع رسومات.
- يمكن تطوير إصدار يحتوي على حساسات مستقبلًا.

الجمهور المستهدف:

- العائلات.
- المدارس.
- المزارعين الصغار.
- المجتمعات المهتمة بالبيئة.

الربح المحتمل:

- بيع الصندوق كوحدة مستقلة.
- اشتراك شهري لتوفير مواد مضافة أو خدمة دعم.
- إمكانية بيع السماد الناتج.

خطة العمل من الصفر:

1. رسم نموذج مبدئي يدوي.
2. تجربة في بيئة مغلقة)منزلية(.
3. اختبار الرائحة وسرعة التحلل.
4. تطوير النموذج النهائي مع مورد تصنيع محلي.
5. إطلاق حملة تسويقية.
6. التوزيع في الأسواق العضوية والمنزلية.
7. تطوير إصدار تجاري أكبر للمزارع الصغيرة.

تنويه مهم:
هذه الفكرة أشاركك إياها بنية الإلهام والمشاركة،
لا يُسمح باستخدامها أو تمريرها أو تحويلها لعمل مباشر أو غير مباشر
إلا بإذن مني شخصيًا.
أحملك ذمتها أمام الله، قبل أن تكون بيني وبينك.
فإن رأيت فيها خيرًا، فباب التواصل مفتوح.
line.seed@hotmail.com

---

2. صعود

الفكرة:
شريحة إلكترونية صغيرة تمثل عملة رقمية خاصة، ترتفع قيمتها كلما أنجز المستخدم تحديات واقعية مثل تسلق جبل أو زيارة أماكن نادرة. يمكن ربطها بتطبيق جوال يُظهر القيمة اللحظية، ويوثق الإنجازات.

الهدف:
ربط الإنجاز الواقعي بالتحفيز الرقمي، وتحويل المغامرة الشخصية إلى قيمة استثمارية محسوسة.

آلية العمل:

- تطوير جهاز شريحة صغير فيه GPS.
- ربط الجهاز بتطبيق جوال يحلل المواقع المنجزة.
- نظام تقييم يرفع قيمة العملة حسب مستوى التحدي.
- منصة تعرض الترتيب العالمي للمستخدمين.

الجمهور المستهدف:

- محبي المغامرات والسفر.
- المهتمين بالعملات الرقمية.
- الشباب والمهتمين بتتبع الإنجازات.

الربح المحتمل:

- بيع الشريحة.
- رسوم اشتراك على التطبيق.
- إعلانات لمناطق معينة داخل التطبيق.
- إمكانية بيع وشراء "العملة" داخل سوق خاص.

خطة العمل من الصفر:

1. تصميم MVP (تطبيق فقط) بسيط.
2. اختبار الفكرة على مجتمع صغير.
3. تطوير الشريحة وربطها بالتطبيق.
4. بناء منصة تسعير وربط مع خرائط نادرة.
5. التعاون مع جهات سياحية لترويج المنتج.
6. فتح الاستثمار للمغامرين وصناع المحتوى.
7. إطلاق عالمي بنظام حوافز.

تنويه مهم:
هذه الفكرة أشاركك إياها بنية الإلهام والمشاركة،
لا يُسمح باستخدامها أو تمريرها أو تحويلها لعمل مباشر أو غير مباشر
إلا بإذن مني شخصيًا.
أحملك ذمتها أمام الله، قبل أن تكون بيني وبينك.
فإن رأيت فيها خيرًا، فباب التواصل مفتوح.

line.seed@hotmail.com

———

3. ندرة

الفكرة:
الفكرة (Private Equity). شركة تعمل كوسيط سري وموثوق بين المشاريع النادرة جداً والمستثمرين في الملكيات الخاصة مبنية على حماية الأفكار وعدم نشرها لأي طرف دون إذن صاحبها.

الهدف:
تمكين أصحاب المشاريع النادرة من الوصول لتمويل، دون الخوف من سرقة أفكارهم، وتحقيق صفقات استثمارية.

آلية العمل:
- استقبال المشاريع بسرّية تامة.
- تصفية أولية ثم تحليل الجدوى.
- تقديمها لصناديق خاصة بعد توقيع اتفاقيات سرية.
- متابعة الصفقات حتى الإغلاق.

الجمهور المستهدف:
- روّاد الأعمال أصحاب أفكار غير مكررة.
- مستثمرين في القطاع الخاص الباحثين عن فرص نادرة.

الربح المحتمل:
- نسبة من كل صفقة مغلقة (5-10%).
- اشتراك شهري لأصحاب المشاريع.
- خدمات استشارية إضافية.

خطة العمل من الصفر:
1. إنشاء منصة استقبال سرية (موقع بسيط محمي).
2. وضع آلية تقييم داخلية للمشاريع.
3. التواصل مع صناديق استثمار خاصة داخل السعودية وخارجها.
4. بناء قاعدة بيانات بالمشاريع المميزة.
5. توقيع صفقات حصرية.
6. تطوير شبكة علاقات قوية مع المستثمرين.
7. إطلاق تقارير دورية بدون كشف المشاريع.

تنويه مهم:
هذه الفكرة أشاركك إياها بنية الإلهام والمشاركة،
لا يُسمح باستخدامها أو تمريرها أو تحويلها لعمل مباشر أو غير مباشر
إلا بإذن مني شخصيًا.
أحملك ذمتها أمام الله، قبل أن تكون بيني وبينك.
فإن رأيت فيها خيرًا، فباب التواصل مفتوح.

line.seed@hotmail.com

———

4. جدار

الفكرة:
منصة تدريبية رقمية لمدة 30 يوم تهدف إلى بناء وتعزيز الثقة بالنفس باستخدام تمارين عملية يومية مبنية على التحفيز، المواجهة، والإنجازات الصغيرة. كل يوم له تحدي.

الهدف:
تحقيق أثر فعلي في سلوك وثقة الفرد بنفسه خلال فترة قصيرة.

آلية العمل:

- دورة رقمية تبدأ من اليوم الأول بتحديات بسيطة.
- محتوى صوتي ومقاطع تحفيزية وتمارين كتابية.
- تقييم أسبوعي لقياس التقدّم.
- يمكن ربط البرنامج بنظام نقاط وشهادات.

الجمهور المستهدف:

- طلاب.
- عاطلين عن العمل.
- أي شخص يعاني من ضعف ثقة أو تردد.

الربح المحتمل:

- بيع البرنامج كاشتراك فردي.
- عروض خاصة للمجموعات والمدارس.
- رعايات من جهات تطوير ذات.

خطة العمل من الصفر:

1. كتابة المحتوى كاملاً (30 يوم).
2. تسجيل المقاطع الصوتية والفيديو.
3. تصميم المنصة الرقمية أو التطبيق.
4. اختبار تجريبي على مجموعة مغلقة.
5. إطلاق تدريجي مع حملة إعلانية.
6. تطوير مراحل متقدمة للمشتركين القدامى.

تنويه مهم:
هذه الفكرة أشاركك إياها بنية الإلهام والمشاركة،
لا يُسمح باستخدامها أو تمريرها أو تحويلها لعمل مباشر أو غير مباشر
إلا بإذن مني شخصيًا.
أحملك ذمتها أمام الله، قبل أن تكون بيني وبينك.
فإن رأيت فيها خيرًا، فباب التواصل مفتوح.

line.seed@hotmail.com